

Customer Experience Practice-Days

26.Oktober bis 29.Oktober 2015

Lernen Sie in ausgewählten Modulen, wie Sie Ihre Kunden ins Zentrum stellen und so Ihr Unternehmen profitabler machen.



Wir machen Sie fit!

Mit mehr Kundenorientierung zum Unternehmenserfolg

Die Stimmt CX-Practice-Days

Sie wollen Kundenorientierung in Ihrem Unternehmen umsetzen, um profitable Angebote zu entwickeln und sich einen Vorteil im Markt zu verschaffen? Dafür fehlt Ihnen eine konsistente und bewährte Methodik?

Besuchen Sie die modular aufgebauten CX-Practice-Days von Stimmt. Entscheiden Sie, was Sie lernen und an praktischen Beispielen anwenden:



Kundenbrille aufsetzen



CX-Methoden anwenden



Kundenorientierung im Unternehmen verankern

Unsere Schulungen sind weit mehr als Präsentationen: Wir arbeiten mit bewährten Methoden aus der Praxis an tragfähigen Lösungen. Und oft hören wir, dass es Freude macht, mit uns zu arbeiten.

Für wen sind die CX-Practice-Days?

Angesprochen sind alle Projektleiter, CX-Manager, Praktiker und Interessierte, die Nägel mit Köpfen machen und in Ihrem Unternehmen erfolgreich Kunden ins Zentrum stellen wollen.



Programm

In dreieinhalb Tagen zum Kundenanwalt



½ Tag

(Montagnachmittag)

Kundenbrille aufsetzen

Erleben Sie am eigenen Leib, was ein hervorragendes Kundenerlebnis ausmacht.

Eignen Sie sich theoretisches Hintergrundwissen an und lernen Sie empirische Methoden kennen, mit denen Sie die Interaktionen Ihrer Kunden mit Ihrem Unternehmen optimieren können.



2 Tage

(Dienstag, Mittwoch)

CX-Methoden anwenden

Wir zeigen Ihnen die wichtigsten Hilfsmittel, um Kundenbedürfnisse zu ermitteln und daraus Produkte und Services mit hohem Kunden- und Unternehmensnutzen zu entwickeln.

Mit Customer Journeys, Personas, Target Experience und erlebbaren Prototypen bringen Sie Ihre Angebote auf ein neues Level.



1 Tag

(Donnerstag)

Kundenorientierung im Unternehmen verankern

Verankern Sie die erlernten Methoden in Ihrem Unternehmen und binden Sie die Organisation erfolgreich in den Prozess der Kundenorientierung ein.

Erfahrene Coaches zeigen Ihnen, wie Sie in Ihren CX-Projekten schrittweise vorgehen. Sie lernen Tools und Techniken kennen, um Stakeholder zu überzeugen und den Change-Prozess zu managen.

Wählen Sie aus folgenden drei Kombinationen

Variante A



CHF 2 900

Variante B



CHF 3 400

Variante C



CHF 3 900

Interesse

Sichern Sie sich einen Platz!

Eckdaten

Datum	26.Oktober bis 29.Oktober 2015
Ort	Stimmt AG, Korneliusstrasse 9, 8008 Zürich
Kosten	Eine Teilnahme kostet je nach gewählter Variante zwischen CHF 2 900 und CHF 3 900. Im Preis ist ein Booklet mit allen vermittelten Inhalten und Methoden inbegriffen.
Kontakt	Frederike Braitinger beantwortet gerne Ihre Fragen frederike.braitinger@stimmt.ch .

Interesse

Bitte nutzen Sie unser [Online Anmeldeformular](#). Wir werden uns umgehend mit Ihnen in Verbindung setzen.

Stimmt AG

Korneliusstrasse 9

8008 Zürich

www.stimmt.ch

Frederike Braitinger | frederike.braitinger@stimmt.ch